

HONORAREMPFEHLUNGEN

Was kann Online-Training kosten?



Foto: Fidan Babayeva / iStock.com

Am Markt haben sich noch keine gängigen Preise für Online-Training und -Coaching etabliert. Daher ist der Bedarf nach Orientierung bei der Preisgestaltung groß.

Für Präsenztrainings und Face-to-Face-Coaching haben Weiterbildner ihre Preise festgelegt. Doch was ist eigentlich Online-Training und -Coaching wert? Orientierung in dieser Frage bieten die neuen Honorarempfehlungen zweier Trainingsverbände.

Für Training, Coaching und Beratung einen angemessenen Preis zu finden, ist gar nicht so einfach. Schließlich handelt es sich um komplexe Dienstleistungen, deren Nutzen für die Kunden in der Regel nicht mit einer einfachen Formel berechnet werden kann. Glücklicherweise gibt es aber ein paar Orientierungshilfen für Weiterbildungs-Professionals, vor allem die Honorar- und Gehaltsstudie vom Verlag managerSeminare, die alle drei Jahre die Entwicklung in der Branche abfragt (siehe Kasten). Oder die Honorarempfehlungen vom Berufsverband für Training, Beratung und Coaching (BDVT), die 2012 erstmals herausgegeben wurden und seitdem immer wieder aktualisiert werden.

Drei Online-Sessions à 90 Minuten gleich ein Tagessatz

Doch wie sieht es eigentlich mit Online-Training und -Coaching aus? Welche Preise sind für virtuelle Weiterbildungen angebracht? Diese Frage stellen sich gerade zahlreiche Trainer, Beraterinnen und Coaches, die ihr Angebot angesichts der Corona-Beschränkungen ad hoc auf online umstellen mussten. Viele von ihnen haben oft noch wenig Erfahrung mit dem Produzieren und Vermarkten digitaler Formate und sind sich entsprechend unsicher bei der Preiskalkulation – auch weil sich im Markt noch keine gängigen Preise etabliert haben.

Der BDVT und die VBT, die Vereinigung für Business Trainer*innen in Österreich, haben diesen Bedarf nach Orientierung erkannt und nun gemeinsam Honorarempfehlungen speziell für den Online-Bereich veröffentlicht. Der Leitgedanke dabei ist: Keep it simple. Für Live-Online-Trainings empfehlen die Verbände daher die einfache Grundformel: drei Sessions à 90 Minuten gleich ein Tagessatz. Der zugrunde liegende Tagessatz wiederum stammt aus den allgemeinen Honorarempfehlungen des BDVT.

In denen wird zwischen drei Gruppen von Weiterbildnern unterschieden:

- Unter **Startern** werden solche Trainerinnen, Berater und Coaches verstanden, die am Beginn ihrer Karriere in der Weiterbildung stehen und ihre Ausbildung noch nicht final abgeschlossen haben.

SERVICE

- » Allgemeine BDVT-Honorarempfehlungen: bit.ly/2ZVCBVB
- » Honorarempfehlungen Online-Training: bit.ly/2ZVRQxD
- » Honorar- und Gehaltsstudie 2019 vom Verlag managerSeminare (für Abonnentinnen und Abonnenten kostenlos als E-Book): www.managerseminare.de/Verlagsprogramm/267990

- **Professionals** haben neben einer abgeschlossenen Ausbildung bereits Prozess- und Trainingserfahrung und sind in der Lage, die Qualität und Wirkung ihrer Konzepte und Projekte nachzuweisen.
- **Senior Professionals** verfügen über eine umfassende Lebens-, Trainings- und Prozessenerfahrung sowie ein tiefes, in der Praxis erprobtes methodisches Wissen.

Einarbeitung in die Technik zusätzlich abrechnen

Je nach Level unterscheiden sich die von den Trainingsverbänden empfohlenen Sätze für Live-Online-Trainings – eine Seminarform, bei der die Teilnehmerzahl auf etwa zehn Personen begrenzt ist und interaktive Lehr- und Lernmethoden genutzt werden. Die Empfehlungen reichen von 400 Euro für eine 90-minütige Session mit Standardinhalten bei einem Starter bis hin zu 1.100 Euro für eine Session bei einem Senior Professional mit speziell dafür entwickelten Inhalten (siehe Tabelle). Wichtig dabei: Dinge wie die Einarbeitung in die firmeninternen technischen Systeme oder die Bereitstellung eines Co-Trainers gehören zusätzlich in Rechnung gestellt.

Von Live-Online-Trainings unterscheiden BDVT und VBT noch einmal sogenannte Webtalks, bei denen ein Vortrag mit anschließender Frage-Antwort-Runde online abgehalten wird und der im Prinzip einer unbegrenzten Zahl von

Personen offensteht. Hier werden die Honorarempfehlungen nicht nach dem Erfahrungsgrad der Trainerin gestaffelt, sondern nach der Teilnehmerzahl. Für einen 90-minütigen Webtalk mit bis zu 20 Teilnehmenden sollte man demnach mindestens 800 Euro verlangen, ab 21 Teilnehmenden (mit einem Moderator für den Chat) mindestens 1.740 Euro. Für Online-Coaching beginnen die Honorarempfehlungen bei mindestens 200 Euro für Starter. Professionals sollten mindestens 275 Euro je Einheit nehmen, Senior Professionals mindestens 440 Euro.

Aufzeichnungen mit dem Faktor zehn multiplizieren

Besonders Webtalks, teils aber auch Live-Online-Trainings, werden von Auftraggebern gerne mal aufgezeichnet und über ihre Lernplattformen anschließend allen Mitarbeitern zugänglich gemacht. Deshalb

empfehlen die Verbände, die AGBs und die Angebote für Online-Formate immer mit dem Hinweis zu versehen, dass Audio- und Video-Mitschnitte nur mit schriftlicher Erlaubnis des Anbieters gestattet sind. Wer Kunden explizit einräumt, Online-Weiterbildungen aufzuzeichnen, dem empfehlen die Verbände, das übliche Honorar mit dem Faktor zehn zu multiplizieren – denn das Video steht dann unternehmensweit und zeitlich unbegrenzt zur Verfügung, was einen Folgeauftrag deutlich unwahrscheinlicher macht.

Miriam Wagner ■

Honorarempfehlungen

Bereich	Starter	Professional	Senior Professional
Live-Online-Training mit Standardinhalten oder großem Projektvolumen (Preis pro 90 Min.)	ab 400 Euro	ab 460 Euro	ab 860 Euro
Live-Online-Training mit speziell entwickelten Inhalten (Preis pro 90 Min.)	ab 500 Euro	ab 660 Euro	ab 1.100 Euro
Online-Coaching je Einheit	ab 200 Euro	ab 275 Euro	ab 440 Euro

Quelle: www.trainingaktuell.de



Wissen aufbauen

Training *aktuell* + managerSeminare – das Duo für Profis

nur **8,30 Euro**

zusätzlich im Monat*

Nach ihrem Profi-Upgrade erhalten Sie weiterhin **Training aktuell** mit allen Zusatzservices und außerdem:

- 12 x jährlich **managerSeminare**
- Vollzugriff auf das digitale Archiv von **managerSeminare** mit Handout-Lizenz für alle Beiträge
- Sie sparen **50 %** beim Einkauf von Fachbüchern aus der Reihe **Leadership kompakt** mit umfangreichen Online-Materialien.
- Als Profipaket-Abonnent erhalten Sie auf die digitalen **lead&train-Selbstlernbausteine 50% Rabatt**. Das Material darf in Workshops verbreitet werden.



Jetzt upgraden:
www.managerseminare.de/profipaket
E-Mail: abo@managerseminare.de
Telefon: 0228/97791-23

*Jahresabo **Training aktuell** = 148 Euro
Profipaket Jahresabo = 248 Euro